

Informamos para o conhecimento dos Participantes do Plano "C", a rentabilidade por perfil de investimento e de indicadores de mercado.

RENTABILIDADE DO PLANO C

Mês: Junho/2014

Rentabilidade	Ultra Conservador	Conservador	Moderado	Agressivo
	0,52%	1,16%	1,64%	2,12%

2º Trimestre de 2014

Rentabilidade	Ultra Conservador	Conservador	Moderado	Agressivo
	6,71%	6,46%	6,27%	6,07%

Acumulado: 2014

Rentabilidade	Ultra Conservador	Conservador	Moderado	Agressivo
	9,54%	8,10%	7,00%	5,87%

Rentabilidade Acumulada					
Perfil \ Período	12 meses	24 meses	36 meses	48 meses	96 meses
Ultraconservador ⁽²⁾	6,07%	10,49%	32,83%	54,07%	
Conservador	7,08%	9,36%	24,88%	42,27%	156,25%
Moderado	7,78%	8,40%	18,93%	33,58%	140,07%
Agressivo	8,44%	7,37%	13,08%	25,18%	123,35%
Selic	9,79%	17,82%	30,39%	44,85%	123,05%
Bovespa	12,02%	-2,20%	-14,81%	-12,76%	45,13%
CDI	9,70%	17,59%	30,07%	44,46%	121,99%
Caderneta de Poupança	6,69%	13,30%	21,53%	30,31%	74,27%
Caderneta de Poupança MP 567/12 ⁽³⁾	6,58%	12,26%			
IPC-DI + 6% ao ano ⁽¹⁾	12,97%	26,88%	41,29%	59,31%	143,33%

(1) Coeficiente atuarial do plano corrigido pelo IPC-DI da Fundação Getúlio Vargas (FGV).

(2) Perfil desde jan/2010.

(3) Medida Provisória nº 567/2012 que alterou as regras da poupança para novos depósitos feitos a partir de 04/05/2012.

RENTABILIDADE PASSADA NÃO REPRESENTA GARANTIA DE RENTABILIDADE FUTURA.

São Paulo, 03 de julho de 2014.

Diretoria Executiva
PSS - Seguridade Social



Informamos para o conhecimento dos Participantes do Plano "C", a rentabilidade de renda fixa por gestor de investimento e benchmark.

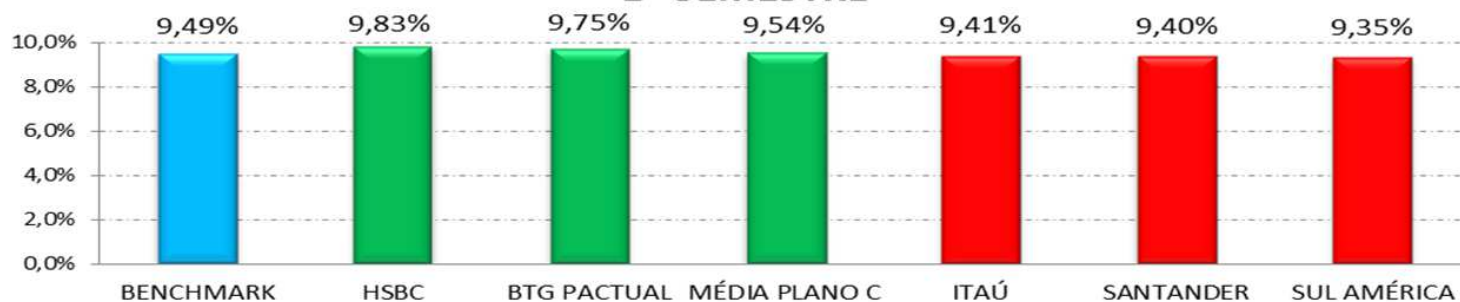
RENTABILIDADE ⁽¹⁾ – RENDA FIXA

BENCHMARK: 15% (IMAC) + 85% (IMAB)

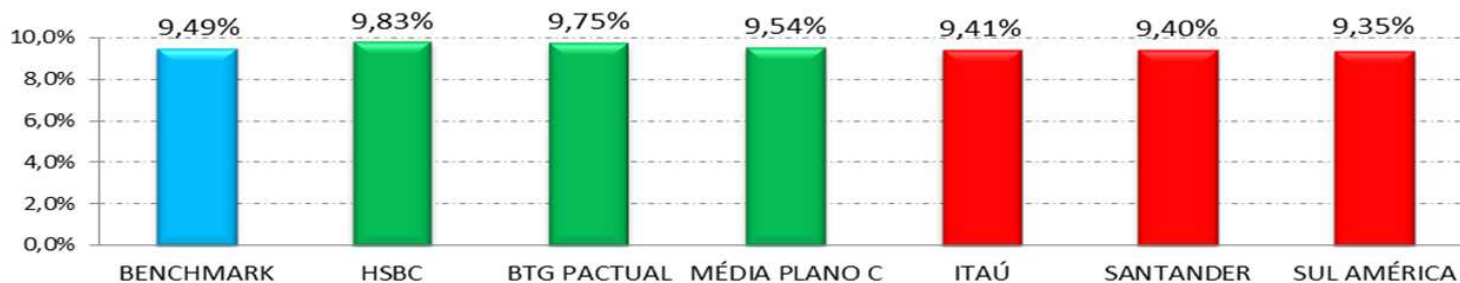
JUNHO



1º SEMESTRE



ACUMULADO DO ANO



(1) RENTABILIDADE CALCULADA PELO MÉTODO DA "MARCAÇÃO A MERCADO".

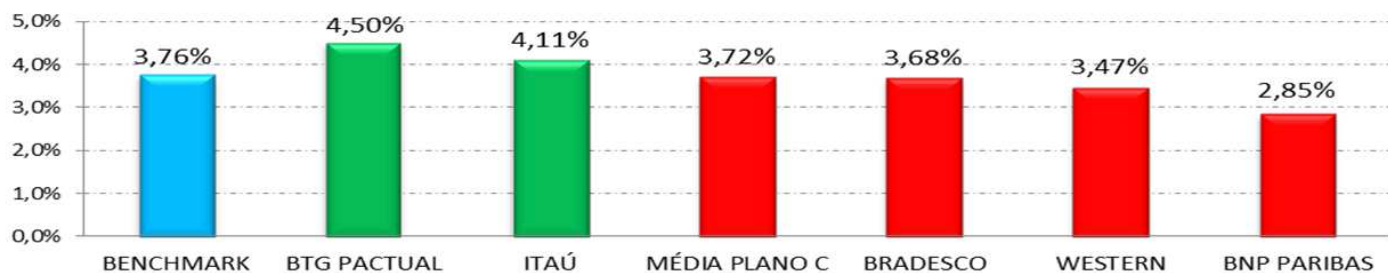


Informamos para o conhecimento dos Participantes do Plano "C", a rentabilidade de renda variável por gestor de investimento e benchmark.

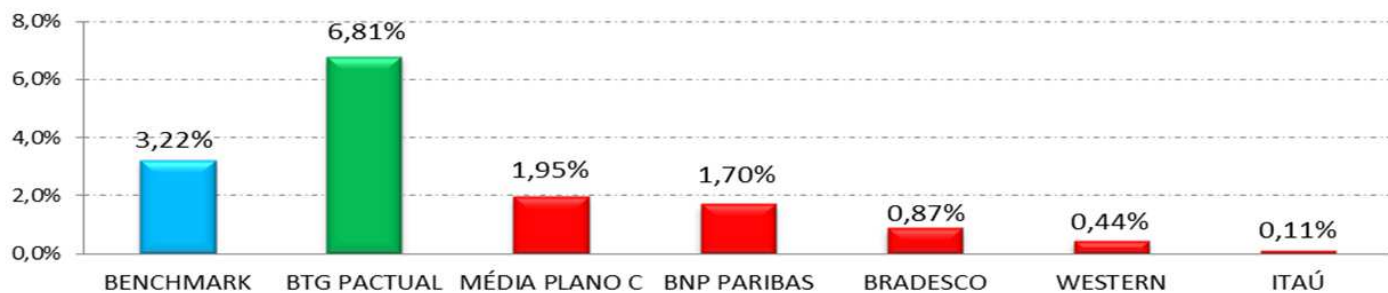
RENTABILIDADE ⁽²⁾ – RENDA VARIÁVEL

BENCHMARK: 100% IBOVESPA

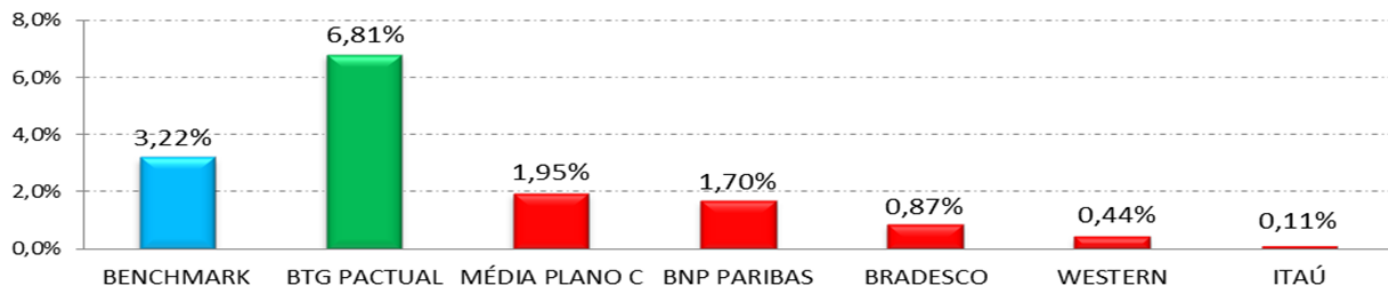
JUNHO



1º SEMESTRE



ACUMULADO DO ANO



(2) RENTABILIDADE CALCULADA PELO MÉTODO DA "MARCAÇÃO A MERCADO".