

PSS

Seguridade Social

Retirada de Patrocínio

PSS Hoje

Philips Mundial (fev.2016)

Decisão Mundial Philips

Retirada de Patrocínio

- O que é?
- Cronograma
- Valores
- Opções dos participantes

PSS HOJE

PSS HOJE

Patrocinadoras

PHILIPS



SOPHO
Business Communications

Atos

Gibson
INNOVATIONS

PSS HOJE

Planos disponíveis

✓ Plano B

- Benefício Definido - BD

✓ Plano C

- Benefício depende do saldo de conta do participante – CD
- Benefício Definido (morte, invalidez, auxílio doença) – BD

PSS HOJE

Participantes

Participantes	Plano B	Plano C	Total
Ativos	17	1.735	1.752
Assistidos	3.569	412	3.981
Autopatrocinados	1	215	216
BPDs (Vesting)	94	197	291
Total	3.681	2.559	6.240

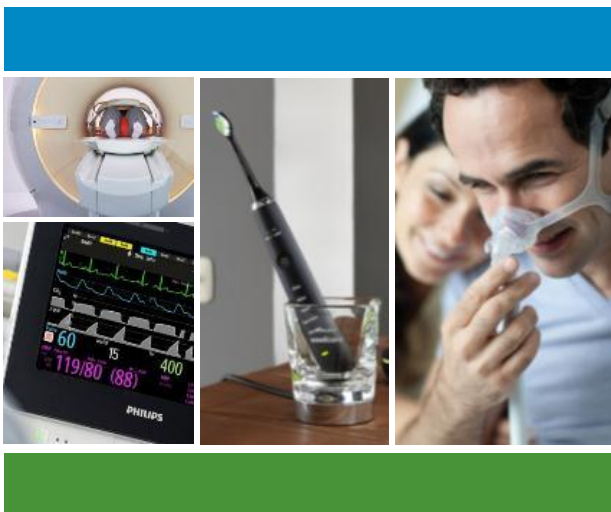
Philips Mundial



Philips Mundial

A partir de fevereiro de 2016

- **Royal Philips**



- **HealthTech**

- **Philips Lighting**



- **Lighting Solutions**

Decisão mundial da Philips

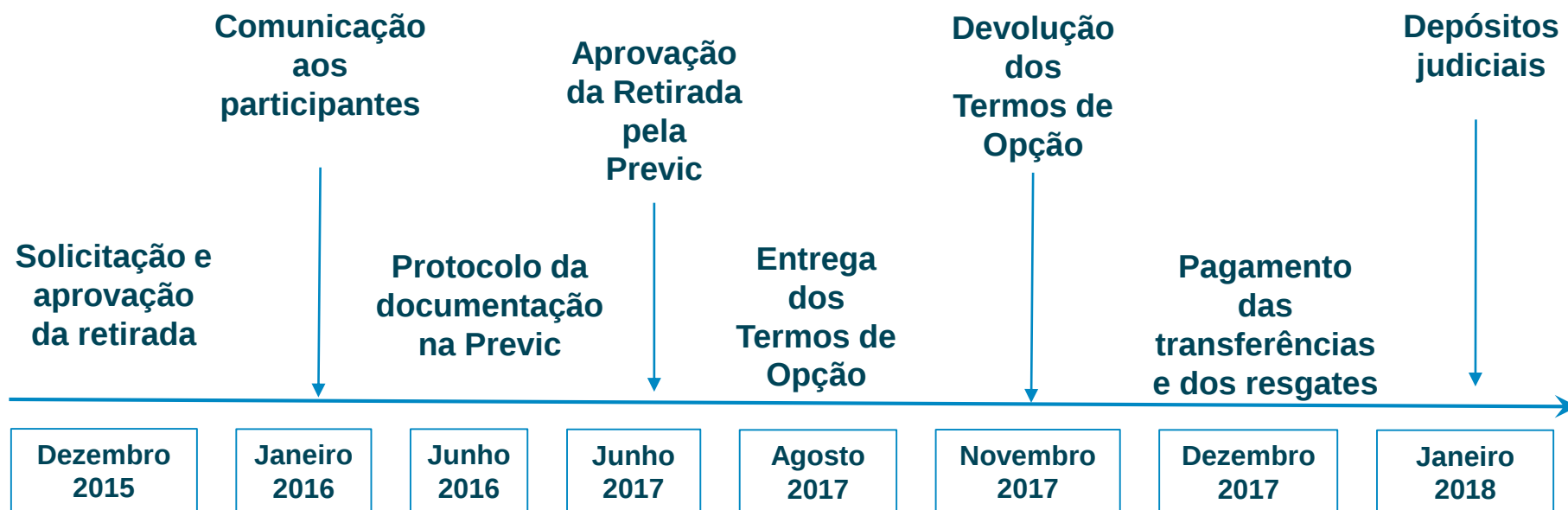
- Redução/eliminação dos riscos previdenciários;
- Já implementada na Holanda (2014), Estados Unidos e Reino Unido (2015);
- Em dezembro de 2015 todas patrocinadoras optaram pela retirada de patrocínio da PSS;
- Os planos gerenciados pela PSS estão suficientemente capitalizados.

Retirada de Patrocínio

O que é uma retirada de patrocínio?

- Ocorre quando a empresa decide não mais oferecer e se responsabilizar por um plano de previdência complementar.
- Legislação – Resolução 11/2013 do CNPC (Conselho Nacional de Previdência Complementar)
- Aprovação – PREVIC (Superintendência Nacional de Previdência Complementar)

Cronograma Estimado



Até a aprovação da Previc

Os planos B e C serão mantidos em funcionamento sem alteração:

- 1 – continuarão sendo concedidos e pagos os benefícios de suplementação;
- 2 – continuarão sendo concedidos empréstimos e mantidos os descontos das prestações na folha de pagamento;
- 3 – haverá continuidade nos depósitos de contribuições feitas pelos participantes e pela empresa;
- 4 – continuarão sendo oferecidas as opções da Portabilidade, Benefício Proporcional Diferido (Vesting), Autopatrocínio e Resgate.

Após Aprovação da Previc

Quais valores serão informados ao participante no termo de opção?

✓ Plano B

- reserva matemática (antecipação dos Benefícios Futuros Esperados) menos empréstimos;
- rateio de eventual superávit/déficit.

Quais valores serão informados ao participante no termo de opção?

Plano C

- ✓ Ativos, Vesting e Autopatrocinados
 - Saldo da conta básica + patronal + extraordinária + reserva matemática BD - empréstimos
- ✓ Suplementados por tempo de contribuição e idade
 - saldo da conta única + reserva matemática BD - empréstimos
- ✓ Suplementados por morte e invalidez
 - reserva matemática BD - empréstimos
- ✓ Todos
 - eventual rateio do fundo especial

Quais serão as opções disponíveis no termo?

1 - Transferência total para o plano BD de seguradora que será negociado pela Philips

- Disponível para participantes suplementados do Plano B e participantes com benefício definido vitalício do Plano C (morte ou invalidez)
- Manutenção do benefício definido nos níveis atuais e reversível aos beneficiários
 - Embora não seja determinação legal, a Philips fará um aporte para a seguradora para garantir o valor do benefício definido
 - Atos e Gibson também estão analisando fazer o mesmo
- Será necessário transferir todos os valores aos quais tem direito
 - Quem optar por um resgate e/ou transferência parcial não terá direito ao aporte

Quais serão as opções disponíveis no termo?

2 - Transferência para o plano CD e/ou BD de seguradora que será negociado pela Philips

- Disponível para todos os participantes
- Condições especiais negociadas com a seguradora (em comparação com planos individuais do mercado)

Quais serão as opções disponíveis no termo?

3 - Transferência para plano BD e/ou CD de outra entidade de previdência

- Disponível para todos os participantes

4 - Resgate

- Disponível para todos os participantes
- Há incidência de imposto de renda

5 - Combinação de 2, 3 e 4

Para os atuais e futuros funcionários

- A Philips oferecerá um novo plano

Dúvidas?

Obrigado!